

Smart City Expo World Congress Barcelona 15 – 17 november 2022

Globale ontwikkelingen zoals verstedelijking, klimaatverandering, digitalisering en energietransitie zetten maatschappelijke systemen op z'n kop. De druk op steden om oplossingen te vinden voor haar inwoners neemt snel toe.

Ook Nederland is sterk verstedelijkt en onze ambitie ten aanzien van verduurzaming vraagt om een alternatieve aanpak van onze maatschappelijke opgaven, gericht op het toepassen van innovaties en nieuwe businessmodellen. Wij werken daarin in de multiple helix samen en hebben inmiddels ervaring in het opschalen van oplossingen.

DOEL

Bent u actief op het gebied van Smart Cities en heeft u de ambitie internationaal uit te breiden of wilt u uw internationale netwerk vergroten? Wordt dan partner in het te realiseren Nederlandse Paviljoen op de Expo.

Het jaarlijkse Smart City Expo World Congress (SCEWC) in Barcelona is dé ontmoetingsplek voor steden, bedrijven, start-ups, en kennis- en onderzoekscentra die zich bezig houden met Smart City ontwikkelingen, **met de ambitie om hun zakelijke activiteiten en hun netwerk internationaal uit te breiden. Doel van het Nederlandse Paviljoen is de meerwaarde van Nederland binnen de Smart City sector zo concreet mogelijk te presenteren om handel te bevorderen.**

PARTNERSHIP NEDERLANDSE PAVILJOEN

1. Gezamenlijk promoten van kennis en business proposities in een wereldwijde setting;
2. Bereiken van een wereldwijd publiek op hét internationale podium voor steden en toetreding tot een actieve community;
3. Uitwisselen van en toegang tot deskundige kennis & voorbeelden;
4. Aangaan van nieuwe partnerschappen en samenwerkingen;
5. Versterken van uw netwerk zowel kwantitatief als kwalitatief.



WAT U KRIJGT

- De delegatieleider, bestuurders, influencers, G5 Trade&Innovate, RVO/NBSO en de organisatie zetten zich in om relevante verbindingen te leggen voor alle partners;
- Aantal toegangskarten voor de beurs;
- Zichtbaarheid op het Nederlandse Paviljoen;
- Hapjes en drankjes op het Nederlandse Paviljoen voor uzelf en relaties;
- Toegang tot communicatie-uitingen om binnen eigen netwerk te verspreiden.

WAT WIJ VRAGEN

- Commitment om actief SCEWC Barcelona 2022 in uw eigen netwerk te promoten;
- Deelname aan voorbereidende activiteiten;
- Tijdig aanleveren van gevraagde informatie en logo's;
- Actieve deelname en zichtbaarheid vanuit uw organisatie op alle dagen;
- Mee te investeren in de kosten van 25.000 euro voor de realisatie van het NL Pavillion.

VOORBEELDEN PARTNERSHIPS

Het specifiek invullen van het partnership is maatwerk. Graag komen wij hierover met u in gesprek zodat we samen verkennen wat uw behoefte is en de mogelijkheden!

Ter illustratie hoe in voorgaande edities het partnership succesvol is ingevuld:

- Binnen de programmering op het NL Paviljoen uw succesvolle projecten pitchen en daaromheen het organiseren van matchmaking en netwerkmogelijkheden;
- Zichtbare presentatie van innovatieve concepten tijdens de drie Expodagen zoals bijvoorbeeld: zelfrijdend voertuig, circulaire oplossingen, slimme lantaarnpalen, data-sensor toepassingen etc.

CONTACTEN BTG voor meer informatie

Petra Claessen 06 - 55852661

Danny Frietman 06 - 18859232

Arianne Rutgers 06 - 55724747

